

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทฯ

บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เริ่มประกอบธุรกิจเมื่อปี 2495 เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่ใช้ถั่วเขียวเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ วุ้นเส้น กว๊ายเดี่ยวเชียงใหม่ และแป้งสลิ้ม โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ถนนสรรพาวุธ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร

เหตุการณ์สำคัญ

- 2528 : บริษัทฯ ได้ย้ายฐานการผลิตไปอยู่ที่อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- 2532 : บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อว่า “TWFP”
- 2536 : บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 109,550,000 บาท ซึ่งเป็นทุนที่ได้เรียกชำระแล้ว 95,060,550 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 9,506,055 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- 2556 : บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 95,060,550 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ คงเดิม ทั้งนี้ ตามมติที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมวุ้นเส้น โดยมีผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับภายใต้เครื่องหมายการค้า “มังกรคู่” “หงษ์” และ “กิเลนคู่” และเมื่อปี 2554 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมเส้นก๊วยเดี่ยว โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายก๊วยเดี่ยวเส้นเล็ก ก๊วยเดี่ยวเส้นใหญ่ และเส้นหมี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “กิเลนคู่” นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายสินค้าดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้ และแป้งสลิ้ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มังกรคู่”
- ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นสด ก๋วยเตี๋ยวสด และเส้นหมี่สด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “กิเลนคู่”
- ผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง สาคุ แป้งข้าวเหนียว และแป้งข้าวเจ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “นิเวกรด”

เพื่อเป็นการขยายฐานรายได้และธุรกิจ บริษัทฯ มีการขยายการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมอื่น โดยผ่านการลงทุนในบริษัทดังต่อไปนี้

1. บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด

บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัทฯ ร่วมกับ Japan Corn Starch Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่น Tate & Lyle Ingredients Americas Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา และ Tate & Lyle Plc. ประเทศสหราชอาณาจักร โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 33.3 ของทุนที่ชำระแล้ว 50,000,400 บาท ประกอบธุรกิจในการผลิตแป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูปชนิดต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ อาหารและอื่นๆ เพื่อจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ ตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

2. บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด

บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับผู้ลงทุนรายย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30.0 ของทุนที่ชำระแล้ว 105,250,000 บาท ประกอบธุรกิจลงทุนในธุรกิจการผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม โดยบริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด เข้าถือหุ้นร้อยละ 70.0 ของบริษัท เวียดนามแทปปิโอก้า จำกัด เป็นจำนวน 152,009,250 บาท บริษัท เวียดนามแทปปิโอก้า จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังทั้งในประเทศเวียดนามและต่างประเทศ

1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งจะทบทวนอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี ดังนี้

วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำด้านการผลิตหุ่นเส้นและก๋วยเตี๋ยวของภูมิภาค

พันธกิจ : ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยที่ให้คุณประโยชน์และความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เมื่อปี 2554 บริษัท ยูนิเวอร์แซล สตาร์ช จำกัด (มหาชน) (USC)* ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.1 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ ได้โอนหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัทฯ จำนวน 3,518,400 หุ้น (ร้อยละ 37.0 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ) เพื่อเป็นการตีโอนทรัพย์สินชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของตนที่ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้ฉบับใหม่

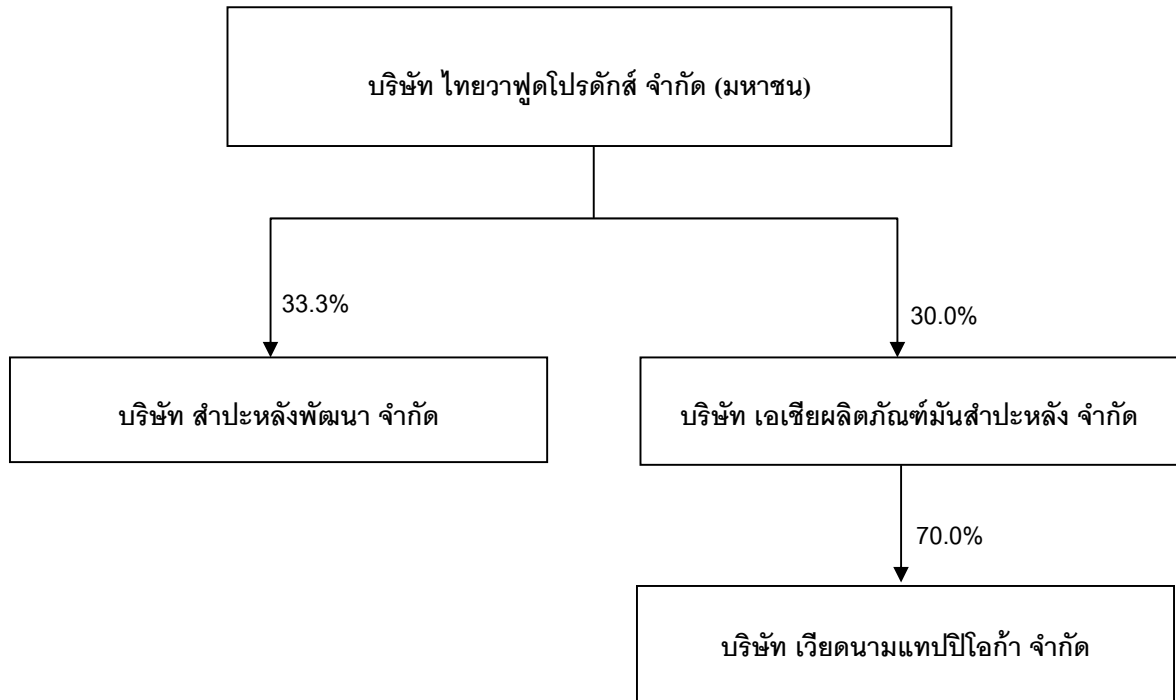
ภายหลังจากการโอนหุ้นดังกล่าว ทำให้ USC ถือหุ้นในบริษัทฯ เพียงร้อยละ 5.1 และไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกต่อไป

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556 ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2556 และแบบ 56-1 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่”

หมายเหตุ : * ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยวาสตาร์ช จำกัด (มหาชน)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์	2556		2555		2554	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	1,218.6	93.9	1,158.6	94.5	1,070.4	94.3
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	15.4	1.2	7.3	0.6	3.3	0.3
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่น ๆ และสาคุ	14.2	1.1	13.1	1.1	14.0	1.2
ผลผลิตพลอยได้ และอื่น ๆ	6.4	0.5	12.8	1.0	14.5	1.3
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	1,254.6	96.7	1,191.8	97.2	1,102.2	97.1
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	42.4	3.3	34.5	2.8	32.7	2.9
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	0.4	0.0	-	-	-	-
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่น ๆ และสาคุ	0.4	0.0	0.3	0.0	0.4	0.0
รวมมูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	43.2	3.3	34.8	2.8	33.1	2.9
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ						
จำแนกตามผลิตภัณฑ์						
วุ้นเส้น และก๋วยเตี๋ยวเซี่ยงไฮ้	1,261.0	97.2	1,193.1	97.3	1,103.1	97.2
ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก และเส้นหมี่	15.8	1.2	7.3	0.6	3.3	0.3
แป้งถั่วเขียว แป้งอื่น ๆ และสาคุ	14.6	1.1	13.4	1.1	14.4	1.2
ผลผลิตพลอยได้ และอื่น ๆ	6.4	0.5	12.8	1.0	14.5	1.3
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ	1,297.8	100.0	1,226.6	100.0	1,135.3	100.0
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย (%)	5.8		8.0		12.2	
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ (%)	5.3		8.1		13.1	
อัตราเพิ่ม (ลด) ของมูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ (%)	24.1		5.1		(8.9)	

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปทางการเกษตร ซึ่งวัตถุดิบหลัก คือ แป้งถั่ว และ แป้งมันฝรั่ง สินค้าหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

1. กลุ่มวุ้นเส้น สามารถแบ่งสินค้าตามคุณภาพและราคา ดังนี้
 - 1.1 ตรามังกรคู่ เป็นสินค้าคุณภาพสูง ราคาสูง
 - 1.2 ตราหงษ์ เป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาปานกลาง
 - 1.3 ตรากิเลนคู่ เป็นสินค้าคุณภาพมาตรฐาน ราคาประหยัด มีทั้งชนิดเส้นแห้งและเส้นสด
2. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่
 - 2.1 ตรากิเลนคู่ เป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาปานกลาง
 - ก) ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก
 - ข) ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่
 - ค) เส้นหมี่
3. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเชียงไต้ สามารถแบ่งสินค้าตามชนิดของสินค้า ดังนี้
 - 3.1 แบบมาตรฐานชนิดตัด เป็นสินค้าคุณภาพสูง สะดวกสบายในการนำไปบริโภค
 - 3.2 แบบมาตรฐานชนิดแผ่น เป็นสินค้าคุณภาพสูง ใช้ประกอบอาหารได้ตามรูปทรงที่ต้องการ
 - 3.3 แบบชนิดตัดผสมสาหร่ายญี่ปุ่น เป็นสินค้าคุณภาพสูง และให้กลิ่นรสสาหร่ายญี่ปุ่น
4. กลุ่มแป้ง
 - 4.1 ตรานิเวรอด เป็นสินค้าคุณภาพสูง และจำหน่ายในราคาสูง
 - ก) แป้งข้าวเจ้า
 - ข) แป้งข้าวเหนียว
 - ค) แป้งมันสำปะหลัง

- 4.2 ตรามังกรคู่
ก) แป้งสาลี เป็นสินค้าคุณภาพสูง ราคาสูง

5. กลุ่มสาคุ

- 5.1 ตรานิเวศ เป็นสินค้าคุณภาพสูง ราคาสูง
ก) สาคุขาวเม็ดเล็ก
ข) สาคุกระเจี๊ยบ
ค) สาคุใบเตย
ง) สาคุรวมมิตร

2.2 ภาวะการแข่งขันและการตลาด

ก. ภาวะการแข่งขัน

สภาวะอุตสาหกรรมและส่วนแบ่งทางการตลาด

สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมวุ้นเส้นในประเทศไทย มีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมที่มีผู้แข่งขันมากมาย ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปร่างลักษณะภายนอกคล้ายกัน แต่มีความแตกต่างด้านคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างมุ่งสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าของตน โดยเน้นภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค ทั้งนี้ประมาณการว่าการบริโภคของวุ้นเส้นในประเทศไทยมีประมาณปีละ 37,000 ตัน หรือคิดเป็นมูลค่า 3 พันล้านบาท โดยมีผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 4 ราย และมีผู้ผลิตขนาดกลางและเล็กอีกประมาณ 10 - 15 ราย บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าทุกระดับคุณภาพสู่ตลาด มีกำลังผลิตปีละ 22,000 ตัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 44

อัตราการเติบโต

ปกติตลาดวุ้นเส้นโดยรวมจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3 - 5 ต่อปี

การแข่งขัน

เนื่องจากวุ้นเส้นเป็นสินค้าที่มีกรรมวิธีการผลิตไม่ซับซ้อน จึงมีผู้ผลิตสินค้าหลายรายที่ผลิตสินค้าออกมาแข่งขันในตลาด โดยการแข่งขันกันส่วนมากจะเป็นการแข่งขันด้านราคา ซึ่งผู้ผลิตจะเน้นแข่งขันกันที่การกระจายสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีคุณภาพหลายระดับ และเจาะกลุ่มลูกค้าแต่ละพื้นที่แตกต่างกันไป ผู้บริโภคจะมีความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์ตราที่ใช้อยู่ การแข่งขันของอุตสาหกรรมวุ้นเส้นสรุปได้ ดังนี้

1. การแข่งขันด้านราคา

ผู้ผลิตแต่ละรายจะตั้งราคาขายให้เหมาะกับภาวะการแข่งขัน และการยอมรับของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด

2. สร้างตลาดใหม่ของสินค้า

เพิ่มความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น วุ้นเส้นสด วุ้นเส้นตัดตรงไม่พอกสี

3. สินค้าราคาถูก

โดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพประหยัด ขายในราคาถูก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เน้นเรื่องราคามากกว่าคุณภาพ

4. สินค้าทดแทน

สินค้าที่จะทดแทนวุ้นเส้นโดยตรงไม่มี เนื่องจากวุ้นเส้นมีคุณลักษณะเฉพาะ ซึ่งสินค้ามีลักษณะใกล้เคียงก็มีจำพวกเส้นหมี่ บะหมี่ หรือเส้นก๋วยเตี๋ยว

ข. การตลาด

1. กลุ่มวุ้นเส้น

เน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค โดยจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ จากกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย สะดวกในการรับประทาน และถูกสุขลักษณะ ในขณะเดียวกันก็มีราคาที่เหมาะสม

2. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวและเส้นหมี่

เน้นกรรมวิธีการผลิตที่มีคุณภาพ สะอาด และถูกสุขลักษณะ สะดวกในการรับประทาน

3. กลุ่มก๋วยเตี๋ยวเชียงใหม่

เน้นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะคือ เส้นที่มีวนตัวสวย กรอบอร่อยแตกต่างไปจากก๋วยเตี๋ยวชนิดอื่นๆ

4. กลุ่มแป้งและสาหร่าย

เน้นสร้างความตั้งใจในบรรจุภัณฑ์ และกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภค

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเองโดยผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ หน่วยรถเงินสด ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีกสะดวกซื้อ ร้านอาหารทั่วประเทศ และลูกค้าประเภทอุตสาหกรรม

2. ตลาดต่างประเทศ

ดำเนินการโดยมีฝ่ายขายต่างประเทศและลูกค้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น เกาหลี และสหภาพยุโรป

สัดส่วนการขายของบริษัทฯ สามารถแยกได้ ดังนี้

• ตลาดภายในประเทศ	97%
- ร้านค้าส่ง	80%
- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	9%
- ลูกค้าอุตสาหกรรม	7%
- อื่นๆ	1%
• ตลาดต่างประเทศ	3%

โอกาสและแนวโน้มการตลาด

แม้ว่าวุ้นเส้นจะมีชื่ออาหารหลักของคนไทย แต่เป็นอาหารที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากสามารถนำไปปรุงเป็นอาหารได้หลายอย่าง ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความใส่ใจทางด้านอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้ความต้องการบริโภควุ้นเส้นยังมีต่อเนื่อง และขยายตัวตามสภาพเศรษฐกิจ และมาตรฐานการครองชีพที่ดีขึ้น ทางด้านผู้ผลิตก็มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนองต่อการบริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งในด้านคุณภาพและรูปแบบ อาทิ การผลิตวุ้นเส้นตัดเส้นตรง และ วุ้นเส้นสดเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค และกระตุ้นการบริโภคให้สูงขึ้น

สำหรับต่างประเทศนั้น ตลาดยังมีโอกาสขยายตัวเช่นกัน จากกระแสความนิยมอาหารเอเชียในหมู่ชาวตะวันตก ทำให้วุ้นเส้นเริ่มเป็นที่รู้จักและแพร่หลายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว โดยผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่ และเส้นหมี่ ทั้งชนิดเส้นสดและเส้นแห้ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและปลอดภัย ในราคาที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ประเมินว่าตลาดเส้นก๋วยเตี๋ยวในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ โดยมีมูลค่าสูงกว่าตลาดวุ้นเส้นประมาณ 5 เท่า ในขณะที่ปริมาณการใช้เส้นในตลาดสูงกว่าตลาดวุ้นเส้นประมาณ 10 เท่า

แม้บริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวยังไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 124 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 ในปี 2556 ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจลงทุนขยายกำลังการผลิตของสายผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับการขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่มากยิ่งขึ้นต่อไป

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กำลังการผลิต

ในปี 2556 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตวุ้นเส้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักออกสู่ตลาด จำนวน 22,000 ตัน โดยมีนโยบายการผลิตสินค้าตามแผนการผลิต ซึ่งพิจารณาจากความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อลดปัญหาและต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้า

วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น คือ แป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง ซึ่งเป็นพืชผลทางการเกษตร ดังนั้นราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาลและอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลต่ออุปทานและราคาของสินค้า ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบ เพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและเพื่อให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่

บริษัทฯ ซื้อแป้งข้าว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจาก ประเทศในแถบยุโรปหรือจีน ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีผลกระทบต่อ ต้นทุนของแป้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงในการพึ่งพา ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งรายใดเป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่หลากหลาย จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตขั้นต้นเป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรจากแป้งข้าว แป้งมันฝรั่ง และแป้งต่างๆ ซึ่งผลผลิตทั้งหมดนี้บริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายทั้งหมด จึงไม่มีปัญหาเรื่องของเสียจากการผลิต ส่วนเรื่องน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีบำบัดน้ำเสีย ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยวิธีธรรมชาติ ทำให้ค่าใช้จ่ายและการบำรุงรักษาในการบำบัดน้ำเสียค่อนข้างต่ำ

อย่างไรก็ตาม ระบบดังกล่าวสามารถทำการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานของกระทรวง อุตสาหกรรมก่อนปล่อยลงสู่ลำธารสาธารณะ

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

3.1.1 การผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนการผลิตสินค้า โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 - 70 ของต้นทุนสินค้า ดังนั้น การผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อการทำงานของบริษัทฯ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตวุ้นเส้น คือ แป้งถั่วและแป้งมันฝรั่ง ซึ่งเป็นพืชผลทางเกษตร ดังนั้น ราคาจะผันผวนขึ้นลงตามฤดูกาล และอุปสงค์อุปทานในตลาด นอกจากนี้ พืชผลทางการเกษตรยังขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติ และสภาพดินฟ้าอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้า

จากปัจจัยดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์ของตลาดวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูล และคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในการวางแผนและการบริหารสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ในบางสถานการณ์บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังให้พอเพียงกับการผลิตและให้มีต้นทุนวัตถุดิบที่คงที่ โดยทางเลือกสุดท้ายที่บริษัทฯ จะพิจารณาในกรณีที่ราคาของวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากอย่างไม่คาดหมาย คือ การผลักภาระการเพิ่มขึ้นของต้นทุนไปยังผู้บริโภค โดยการขึ้นราคาสินค้า แต่ทั้งนี้บริษัทฯ จะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากตลาดวุ้นเส้นมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีความอ่อนไหวต่อราคา

บริษัทฯ ซื้อแป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง โดยนำเข้าโดยตรงหรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายจากประเทศในแถบยุโรปหรือจีน โดยมีการจ่ายชำระค่าสินค้าทั้งสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า

3.1.2 การขาดแคลนแรงงาน

อุตสาหกรรมวุ้นเส้นเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานคนมาก โดยเฉพาะในขั้นตอนบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ภาวะการขาดแคลนแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท ในการที่จะจัดการกับปัญหาดังกล่าว บริษัท ได้เสนอ ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่จูงใจ เพื่อรักษาพนักงานให้ทำงานกับบริษัท ในการแก้ปัญหาในระยะยาว บริษัท ยังคงพัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเปลี่ยนเป็นระบบการผลิตที่ใช้เครื่องจักรมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

3.2.1 อัตราแลกเปลี่ยน

แป้งถั่ว และแป้งมันฝรั่ง เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตวุ้นเส้น ในบางกรณีบริษัท นำเข้าจากต่างประเทศ โดยคิดราคาสินค้าเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนของแป้งที่นำเข้า นอกจากนี้ ประมาณร้อยละ 3 ของรายได้ของบริษัท มาจากการส่งออก ซึ่งคิดราคา สินค้าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา สกุลเงินเยน และสกุลเงินยูโร

ในการที่จะบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำนั้น บริษัท ได้มีการติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด และทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถ้าอยู่ในภาวะที่จำเป็น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

4.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

4.1.1 ข้อมูลทั่วไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลายรายการ อาทิเช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน อาคารคลังสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 369 ล้านบาท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ที่ตั้ง	ขนาด ไร่ - งาน - ตรว.	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาวะผูกพัน
			2556 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	
เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนสายดอนตูม-บางเลน ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (รวม 9 ไร่)	120 - 3 -88	บมจ. ไทยวาฟูด โปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	6	6	ปลอดภาระค้ำประกัน
ถนนสายดอนตูม-บางเลน ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม (รวม 8 ไร่)	109 - 3 -62	บมจ. ไทยวาฟูด โปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	62	62	ปลอดภาระค้ำประกัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน			29	22	

ข. อาคารและโรงงาน

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือ ครองกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาระผูกพัน
			2556 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	
1. อาคารสำนักงานใหญ่ เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 - 7 ถนนสารทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร	927	เป็นพื้นที่เช่าจาก บจ. ไทยวาฟลาคา ซึ่งเป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	-	-	โปรดดูหมายเหตุ

หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 สัญญา โดยมีพื้นที่เช่า 927 ตารางเมตร สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี การต่อสัญญาหรือแจ้งเลิกสัญญา คู่สัญญาจะต้องแจ้งล่วงหน้าและเห็นชอบก่อนสัญญาครบกำหนดไม่น้อยกว่า 90 วัน บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินเดือนละประมาณ 0.5 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทฯ ต้องวางเงินประกันจำนวน 3 เท่าของค่าเช่าและบริการ

ที่ตั้ง	ขนาด ตารางเมตร	ประเภทการถือ ครองกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ภาระผูกพัน
			2556 (ล้านบาท)	2555 (ล้านบาท)	
2. อาคารโรงงานบางเลน เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนสายคอนตัม-บางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม • พื้นที่ใช้งาน • พื้นที่ใช้งานอื่นๆ • คลังสินค้า	26,062 7,435 15,200	บมจ. ไทยวา ฟูดโปรดักส์ เป็นเจ้าของ กรรมสิทธิ์	120	123	ปลอดภาระค้ำประกัน

ค. เครื่องจักรและอุปกรณ์

บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 136 ล้านบาท (ปี 2555 : 147 ล้านบาท)

ง. สินทรัพย์ถาวรอื่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ถาวรอื่นดังรายละเอียดต่อไปนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม
(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทกรรมสิทธิ์	2556	2555
1. เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5	5
2. ยานพาหนะ	3	1
3. งานระหว่างก่อสร้าง	8	3

4.1.2 เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

ไม่มีเครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (ปี 2555 : 3 ล้านบาท)

4.3 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- ไม่มี -

4.4 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจทางด้านอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนและการเติบโตในระยะยาวได้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทร่วมโดยมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารงาน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท สัมปะหลังพัฒนา จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกแป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิตามวิธีราคาทุน 55 ล้านบาท และ บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง จำกัด ดำเนินธุรกิจลงทุนในธุรกิจผลิตแป้งมันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม มีมูลค่าเงินลงทุนสุทธิตามวิธีราคาทุน 32 ล้านบาท

บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 20 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลและ/หรือส่วนราชการใดที่จะเป็นผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 บริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 21/10, 21/12 เอ และ 21/17 เอ อาคารไทยวา 1 ชั้น 6 - 7 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
• โทรศัพท์	:	66 (0) 2285 0031 และ 66 (0) 2285 0315 - 20
• โทรสาร	:	66 (0) 2285 0485
โรงงาน	:	เลขที่ 2 หมู่ที่ 1 ถนนบางเลน-ดอนตูม ตำบลบางเลน อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 ประเทศไทย
• โทรศัพท์	:	66 (0) 3439 1011 - 4
• โทรสาร	:	66 (0) 3439 1015
ประเภทธุรกิจหลัก	:	การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทวุ้นเส้นและผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัทฯ	:	0107536000960 (เดิม บมจ. 170)
เว็บไซต์	:	www.twfp.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	109,550,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	95,060,550 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ	:	95,060,550 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ	:	1 บาท

6.1.2 บริษัทที่บริษัทฯ ถือครองตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าหุ้น (บาท/หุ้น)	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ทางตรง+ ทางอ้อม*) (%)
บริษัท สำปะหลังพัฒนา จำกัด อาคารไทยวา 1 ชั้น 8 เลขที่ 21/19 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : 66 (0) 2677 4466 โทรสาร : 66 (0) 2285 0281	ผลิตและจำหน่าย แป้งมันสำปะหลังดัดแปร	50,000,400	100	50,000,400	33.3
บริษัท เอเชียผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลัง จำกัด อาคารลูมพินีทาวเวอร์ ชั้น 13 เลขที่ 1168/18 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : 66 (0) 2286 8554 โทรสาร : 66 (0) 2286 3468	ลงทุนในบริษัทอื่น	140,000,000	100	105,250,000	30.0

หมายเหตุ : * นับเฉพาะบริษัทที่บริษัทฯ ถือครองผ่านบริษัทย่อย (ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป) เท่านั้น

6.1.3 บุคคลอ้างอิง

หน่วยงานกำกับบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”)

อาคารสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2695 9999 โทรสาร : 66 (0) 2695 9660

อีเมล : info@sec.or.th เว็บไซต์ : www.sec.or.th

หน่วยงานกำกับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2222 และ 66 (0) 2229 2000 โทรสาร : 66 (0) 2654 5607 - 8

อีเมล : SETCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.set.or.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2888 และ 66 (0) 2229 2800 โทรสาร : 66 (0) 2654 5427

อีเมล : TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ : www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด โดย

นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ

นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือ

นางสาวรสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659

อาคารเลครัชดา ชั้น 33

เลขที่ 193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2264 0777 โทรสาร : 66 (0) 2264 0789 - 90

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารสินธร 3 ชั้น 22

เลขที่ 130 - 132 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2263 7600 โทรสาร : 66 (0) 2263 7699

ที่ปรึกษาทางการเงิน

- ไม่มี -

ธนาคารที่ติดต่อประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสีลม

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน

ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สาขาอาคารไทยวา

ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น.เอ. สาขากรุงเทพฯ

ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาถนนสาทร

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางเลน (นครปฐม)

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -