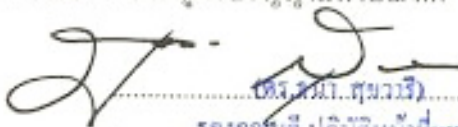


สารนิพนธ์เรื่อง	การจัดการเพ็ทช็อป (PET SHOP MANAGEMENT)
นักศึกษา	นางสาวจันทิมา ศิริจรราชวัฒน์ รหัส 55502531
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ศศิพร อุษณวสิน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาดำเนินหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


.....
รองคณบดี ปฏิบัติหน้าที่แทน
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ เดือน พ.ศ.


คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประสงค์ ประณีตพลกรัง)




..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สัตยคุตต์ สว่างวรรณ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรศักดิ์ มั่งสิงห์)

เว็บแอปพลิเคชันการจัดการฟีดช้อป

WEB APPLICATIONS MATH EXERCISES FOR GRADE 2

จันทิมา ศิริจรรยาวัฒน์¹ และ ดร.ศศิพร อุษณวสิน²

^{1,2}หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ สถาบันวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

61 ถ.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

E-mail: ¹poy_comsci09@hotmail.com, ²sasiporn.us@gmail.com

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์นี้เป็นการศึกษาและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการทำเว็บแอปพลิเคชันการจัดการฟีดช้อป เราจึงออกแบบระบบเพื่อการจัดการร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยจะจัดการเกี่ยวกับเรื่องหลักๆ ที่สำคัญ เพื่อให้เจ้าของกิจการขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง สามารถให้บริการต่างๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และสามารถเปลี่ยนระบบการจัดการจากเอกสารที่ทำให้ต้องค้นหาข้อมูลนาน และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย มาเป็นการเก็บข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์แทน อีกด้วย ทั้งนี้ยังตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของยุคในปัจจุบันคือ ยุคสังคมสารสนเทศ และการแข่งขันทางธุรกิจ ที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้การบริการที่รวดเร็ว ถูกต้องสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

คำสำคัญ: การจัดการข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง

1. บทนำ

ปัจจุบันมีผู้นิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสุนัข แมว กระจ่าย นก หรือแม้กระทั่ง สัตว์เลื้อยคลานต่างๆ คนที่เลี้ยงสัตว์ก็มีหลายเหตุผล บ้างก็เลี้ยงไว้เฝ้าบ้าน บ้างก็เลี้ยงไว้เป็นเพื่อน บ้างก็เลี้ยงไว้ประดับบารมี บ้างก็เลี้ยงไว้เอาบุญ บ้างก็เลี้ยงเพื่อทำเป็นธุรกิจ สัตว์เลี้ยงในเมืองไทย

ค่อนข้างมีหลากหลายสายพันธุ์ เกือบจะทั่วโลก และด้วยวิถีชีวิตของคนเมือง ก็ค่อนข้างมีเวลาดูแลสัตว์เลี้ยงน้อยลง แทนที่จะประกอบอาหารให้สัตว์เลี้ยงเอง ก็เลือกที่จะให้อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยงของตน การทำความสะอาดสัตว์เลี้ยงก็ต้องเลือกที่จะใช้บริการร้านที่มีความชำนาญสำหรับสัตว์เลี้ยง เจ้าของสัตว์เลี้ยงจะยังคงเพิ่มขึ้น ผลักดันการเติบโตของรายได้ในอุตสาหกรรมนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรักษาดูแลสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้แนวโน้มของความเมตตาสัตว์เลี้ยงที่มีการเพิ่มความนิยมของบริการสัตว์เลี้ยงที่มีความหลากหลายเช่นกรูมมิ่งเดมและแม้กระทั่งการรักษาสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตามธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เมื่อปริมาณคนเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เพราะการดูแลสัตว์เลี้ยงจะเหมือนดูแลสมาชิกคนหนึ่งในครอบครัว ย่อมส่งผลให้ธุรกิจสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น เราจึงเห็นภาพในเมืองไทย ว่าเริ่มมีคลินิกรักษาสัตว์ ร้านขายของสัตว์เลี้ยง ฝากเลี้ยงดูแลสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

จากเหตุผลข้างต้น เราจึงออกแบบระบบเพื่อการจัดการร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยจะจัดการเกี่ยวกับเรื่องหลักๆ ที่สำคัญ เพื่อให้เจ้าของกิจการขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง สามารถให้บริการต่างๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และสามารถเปลี่ยนระบบการจัดการจากเอกสารที่ทำให้ต้องค้นหาข้อมูลนาน และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย มาเป็นการเก็บข้อมูลแบบ อิเล็กทรอนิกส์แทน อีกด้วย ทั้งนี้

ยังตอบสนองความเปลี่ยนแปลงของยุคในปัจจุบันคือ ยุค
สังคมสารสนเทศ และการแข่งขันทางธุรกิจ ที่เพิ่มสูงขึ้น

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวโน้มทางธุรกิจด้านเพทช็อปกับสังคมไทยในปัจจุบัน

สารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นการศึกษาและพัฒนาเว็บ
แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการเพทช็อปเพื่อช่วยให้
ผู้ใช้งานสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ และสามารถ
จัดการข้อมูลแยกตามแผนกให้บริการ และสามารถจัดการ
ในส่วนที่แผนกตนเองต้องรับผิดชอบ พร้อมทั้งเพิ่มการ
ให้บริการลูกค้าได้เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นเอกสารที่
เกี่ยวข้องจะกล่าวตามประเด็น ดังต่อไปนี้

2.2 ประโยชน์ของข้อมูลประวัติสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ

การจัดการข้อมูลประวัติสัตว์เลี้ยงและเจ้าของ ถือเป็น
เป็นเรื่องสำคัญสำหรับร้านเพทช็อปมาก เพราะ
การที่มีข้อมูลลูกค้า เราสามารถเอาข้อมูลนั้นมา
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จากข้อมูลจริง วิเคราะห์
ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ และสร้าง
ความรู้สึกประทับใจ โดยสามารถประเมินได้จาก
การกลับมาใช้บริการซ้ำ และเกิดการ
ประชาสัมพันธ์ที่มีต้นทุนต่ำที่สุด

2.3 กลุ่มเป้าหมาย

3.3 โรงพยาบาลรักษาสัตว์ในลักษณะคลินิกที่มีการ

ให้บริการ การรักษา ความสวยงาม และบริการรับ
ฝากสัตว์เลี้ยง ซึ่งโรงพยาบาลหรือคลินิกขนาด
กลางเหล่านี้ ส่วนใหญ่จะเก็บข้อมูลการรักษา

ต่างๆเป็นเพิ่มกระดาช ยากต่อการค้นหาข้อมูล
ลูกค้าแต่ละครั้ง

3. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

ขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการกิจการขนาดกลางและขนาด
ย่อม (SME) ได้เข้าใจถึงภาพรวม ปัจจุบันธุรกิจที่
เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงมีมูลค่าตลาดประมาณ 10,500
ล้านบาทแบ่งออกเป็น ตลาดเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์
เลี้ยง มีมูลค่าประมาณ 1,000 ล้านบาท ขณะที่
ตลาดอาหาร มีมูลค่า ประมาณ 4,000-5,000 ล้าน
บาทซึ่งทั้งสองตลาดมีอัตราเติบโตต่อเนื่องใน
สัดส่วน 10-15% โดยปัจจัยหลักมาจากมุมมอง
ของผู้บริโภคมองสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกของ
ครอบครัวที่ต้องเอาใจใส่ดูแลไม่ต่าง ไปจาก
สมาชิกคนอื่นๆอีก ตลาดธุรกิจโรงพยาบาลซึ่งมี
มูลค่าประมาณ 3,000 ล้านบาทส่วนที่เหลือ เป็น
ธุรกิจของใช้ต่างๆรวมถึง Pet Shop มีมูลค่าตลาด
ประมาณ 1,400-1,500 ล้านบาทซึ่งกลุ่มนี้ก็จะ มี
สัดส่วนรายได้จากการขายอาหารสัตว์ด้วยเช่นกัน
(กรุงเทพธุรกิจ 2552) ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง
สามารถแบ่งออกตามสินค้าและบริการได้ 4
ประเภทดังนี้

- การจำหน่ายอาหารสัตว์ในรูปแบบอาหารสา
เร็จรูปหรืออาหารสด อาหารประจํา หรือ

อาหารเสริม ซึ่งเป็นสินค้าที่จำหน่ายดีที่สุด เพราะสัตว์ต้องใช้ทุกวันซึ่งเจ้าของก็มักไม่มีเวลาในการจัดเตรียมอาหารหรือปรุงอาหารเองจึงต้องพึ่งพาอาหารสำเร็จรูป อาหารสดจากร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ แต่การจำหน่ายอาหารสัตว์ก็ไม่ได้มีกำไรมากมาย เนื่องจากมีผู้ประกอบการมากมายทำให้เกิดการแข่งขันตัดราคากัน ภาวไรจากส่วนนี้จึงมีน้อย การจำหน่ายอาหารสัตว์จึงต้องถือคติ “มาเร็ว ไปเร็ว” คือต้องพยายามหมุนเวียนสินค้าให้เร็วที่สุดอย่าให้ค้างนานเพราะจะเป็นการจมทุนและ อาหารก็มีการเสื่อมคุณภาพได้ อาหารที่จำหน่ายมีคุณภาพหลายระดับตั้งแต่ระดับธรรมดา อาหาร คุณภาพดี อาหารคุณภาพพิเศษและอาหารคุณภาพพิเศษยิ่ง ซึ่งผู้จำหน่ายต้องศึกษาและจัดวางกลุ่มลูกค้าให้เหมาะสม ลูกค้าที่เป็นผู้เลี้ยงทั่วไปก็มักใช้อาหารธรรมดาถึงอาหารคุณภาพดี แต่ถ้าเป็นผู้เลี้ยงสัตว์พันธุ์แท้ที่ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศมักใช้อาหารคุณภาพพิเศษเช่นเดียวกับฟาร์ม เพราะพันธุ์สัตว์ก็ใช้อาหารคุณภาพพิเศษ ส่วนอาหารคุณภาพพิเศษยี่งนั้นก็มีผู้ใช้น้อยราย ส่วนใหญ่เป็นผู้เลี้ยงที่มีฐานะดี เลี้ยงอยู่ตามบ้านและต้องการส่งเข้าประกวดตามงานประกวดสัตว์เลี้ยงต่างๆ การบริหารสินค้าคงคลังจึงเป็นเรื่องสำคัญของการจำหน่ายอาหารสัตว์ในบางครั้งบริษัทผู้จำหน่าย อาจอาจจัด

ส่งเสริมการขาย เช่นซื้อ 10 ถุงแถม 3 ถุงหรือให้ส่วนลดพิเศษเมื่อมีการสั่งซื้อในปริมาณมาก หากเราไม่สามารถส่งสินค้าได้มากเท่าที่จะได้รับการส่งเสริมการขายเนื่องจากยังมีสินค้าคงคลังอยู่มากก็จะเสียโอกาสที่จะได้ลดต้นทุนส่วนนั้นไป แต่ในทางกลับกันถ้าสั่งสินค้าเข้ามา เกินกว่าจะขายได้จนสินค้าหมดอายุต้องทิ้งหรือจำหน่ายไปในราคาถูกก็กลายเป็นต้นทุนที่แฝงเข้ามา อีกซึ่งแพงกว่าซื้ออาหารในราคาธรรมดา

- โรงพยาบาลรักษาสัตว์ในลักษณะคลินิกหรือโรงพยาบาลซึ่งต้องมีบุคคลเป็น สัตวแพทย์ เท่านั้นจึงสามารถดำเนินการได้และต้องมีการขออนุญาตตั้งเป็นสถานพยาบาลสัตว์ด้วย ซึ่งร้านจำหน่ายอาหารสัตว์และอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ต้องการทำ ธุรกิจส่วนนี้เพราะจะทำให้ ร้านของเขาครบวงจร 100% และส่วนนี้เป็นส่วนที่ลงทุนแพงที่สุด โดยเฉพาะบุคคลที่เป็นสัตวแพทย์ และเครื่องมือทางการแพทย์ แต่ถ้าไม่พร้อมที่จะจัดบริการส่วนนี้ได้อาจหา ความสัมพันธ์กับคลินิกที่ อยู่ใกล้เคียงเพื่อสามารถส่งลูกค้าไปใช้บริการซึ่งกันและกันได้เป็นการดีเสียอีก
- โรงพยาบาลรักษาสัตว์ในลักษณะคลินิกหรือโรงพยาบาลซึ่งต้องมีบุคคลเป็น สัตวแพทย์ เท่านั้นจึงสามารถดำเนินการได้และต้องมี

การขออนุญาตตั้งเป็นสถานพยาบาลสัตว์
ด้วย ซึ่งร้านจ่า นายอาหารสัตว์และอุปกรณ์
สัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ต้องการทำ ธุรกิจส่วนนี้
เพราะจะทำให้ ร้านของเขาครบวงจร 100%
และส่วนนี้เป็นส่วนที่ลงทุนแพงที่สุด
โดยเฉพาะบุคคลที่เป็นสัตวแพทย์ และ
เครื่องมือทางการแพทย์ แต่ถ้าไม่พร้อมที่จะ
จัดบริการส่วนนี้ได้ อาจหา ความสัมพันธ์กับ
คลินิกที่อยู่ใกล้เคียงเพื่อสามารถส่งลูกค้าไป
ใช้บริการซึ่งกันและกันได้เป็นการดีเสียอีก

- เวชภัณฑ์เป็นยาที่ใช้กับสัตว์เลี้ยงที่เป็นแผล
เป็น โรคผิวหนัง มีอาการเป็น โรคผิวหนัง มี
อาการคันหรือกลุ่มที่ เป็นเห็บหมัด ช่วยให้มี
อาการดีขึ้นเป็นการรักษาตามอาการแต่การ
ขายสินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์นี้ทาง ร้านต้องมี
เภสัชกรคอยควบคุมทา ให้บางที่ร้านจ่า
นายอาหารและอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงที่ทา การ
จ่า นายอาจต้องจ่ายเงินในส่วนของค่าดูแล
ให้แก่เภสัชกรอีกที
- การบริการสัตว์เลี้ยง เป็นส่วนที่เกี่ยวกับการ
จ่า นายสินค้าและบริการ โดยสามารถ แบ่ง
ออกตามลักษณะการบริการได้ 2 บริการดังนี้

1. บริการเสริมสวยตัดแต่งทรงขน
(Grooming) การอาบน้ำ ตัดแต่งทรง
ขนสุนัข เป็นงานที่เสริมความงามให้

สัตว์เลี้ยงสำหรับเจ้าของที่รักความ
สวยงามและให้ความสะอาดกับสัตว์เลี้ยง
เลี้ยงและเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่นิยมมา
เสริมสวยกันมาก ได้แก่ สุนัข
รองลงมาก็เป็น แมว หนู กระต่าย
ตามลา คับ สุนัขที่เข้ามาเสริมสวย
มากที่สุดคือ พุดเดิ้ล รองลงมาเป็น ชิ
สุ ค็อกเกอร์ มัลทิส ยอร์กเชียร์ ปอม
เมอร์เรเนียนและพันธุ์อื่นๆ การตัด
แต่งขนให้สวยขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย
ที่สำคัญคือตัวสัตว์เอง ต้องให้ความ
ร่วมมือคือต้องนั่งพอให้ตัดขนได้ ซึ่ง
ช่างตัดขนต้องมีเทคนิคการจัดการ
มิฉะนั้นอาจ เกิดบาดแผลได้
อุปกรณ์การตัดต้องมีคุณภาพงานที่
ได้จึงออกมาดี ส่วนบริการเสริมสวย
ตัดแต่งทรงขนมีองค์ประกอบขั้นต่ำ
ประกอบด้วย ช่างตัดแต่งทรงขน 1
คน มีศักยภาพที่สามารถให้บริการ
ได้ 10 ตัวต่อ 1 วันแต่จะรายได้เท่าไร
ขึ้นอยู่กับแต่ละทา เลแต่ละสถานที่
ในหนึ่งวันควรมีสุนัขเข้ามาใช้
บริการ 7 - 8 ตัว ค่าบริการราคาตัวละ
ประมาณ 250 - 300 บาท รายได้โดย
เฉลี่ยเฉพาะบริการนี้จะได้ วันละ
2,000 บาท จุดสำคัญคือความ
เชี่ยวชาญและความเอาใจใส่ของช่าง
ถ้าเจ้าของกิจการมีความรู้ หรือผ่าน

งานด้านนี้มาบ้างก็จะช่วยจัดการตรง
นี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการรับฝากสัตว์เลี้ยง เมื่อเจ้าของต้องไปไกลจากที่เลี้ยง
สัตว์โดยจะรับฝากไว้เลี้ยงดูและให้อาหารซึ่งจะประสบ
ความสำเร็จได้ก็ต้องประกอบด้วยความพร้อมของสถานที่
และการจัดการที่ดีต้องมีสถานที่กว้างขวางจัดแบ่งเป็น
ห้องให้เหมาะสม ปรับตามขนาดสัตว์ได้หลายขนาด
สะอาดและน่าอยู่และสามารถสร้างความมั่นใจและความ
ไว้วางใจแก่เจ้าของผู้มาฝากได้**3.2 กลุ่มตัวอย่าง**

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้น
ประถมศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2556 โรงเรียนวัดบุคคโล
สำนักงานเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 35 คน ซึ่ง
ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

3.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ คือ ร้านคลินิกสัตว์
เลี้ยง 2 ร้าน ซึ่งเป็นร้านขนาดกลาง มีบุคลากร
ประมาณร้านละ 5-10 คน

ร้านที่ 1 วีแคร์เพ็ทคลินิก

สถานที่ตั้ง 8/54 หมู่ 6 ซ.วัชรพล ถ.รามอินทรา
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

ร้านที่ 2 มาริโอ้รักษาสัตว์

สถานที่ตั้ง 14/15 ปากซอยเพิ่มสิน 29 ถนนเพิ่ม
สิน แขวงคลองถนน เขตสายไหม กทม 10220

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

สัมภาษณ์เจ้าของร้าน และสัตวแพทย์ วีแคร์เพ็ท
คลินิก

การสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวม
ข้อมูลของระบบงานปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

สัมภาษณ์ :

สพ.ญ. ภิรญา พัฒนจินดากุล

วันที่สัมภาษณ์ : 1

สิงหาคม 2556-15 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง : การ

ให้บริการฯของร้าน และข้อมูลรายละเอียดของ
ลูกค้าและสัตว์เลี้ยงที่ร้านต้องเก็บประวัติ และ
หน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแต่ละแผนก

สัมภาษณ์เจ้าของร้าน และสัตวแพทย์ มาริโอ้
รักษาสัตว์

การสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวม

ข้อมูลของระบบงานปัจจุบัน มีรายละเอียดดังนี้

สัมภาษณ์ : น.สพ.

วัชรวัชรชัย จันทรจรรย์กุล

วันที่สัมภาษณ์ : 1

สิงหาคม 2556-15 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง : การ

ให้บริการฯของร้าน และข้อมูลรายละเอียดของ
ลูกค้าและสัตว์เลี้ยงที่ร้านต้องเก็บประวัติ และ
หน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแต่ละแผนก

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลสอบถามความต้องการ ของระบบงานใหม่ที่ต้องการ

เป็นการศึกษาด้านการความต้องการ จัดการเก็บ
รวบรวมข้อมูล สัตว์เลี้ยงและการให้บริการต่างๆ
ในคลินิกสัตว์เลี้ยง เพื่อเปลี่ยนแปลงการเก็บข้อมูล
จากกระดาษเป็น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวก
การค้นหาข้อมูลและประวัติการให้บริการ

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบระบบ ความต้องการด้านการทำงานของระบบ

(Functional Requirement)

1. สามารถ Login เข้าสู่ระบบได้
2. ระบบสามารถจัดการสิทธิ์การเข้าใช้ระบบของ
ผู้ดูแลระบบ และพนักงาน
3. ระบบสามารถจัดการค่าบริการ Grooming
และ ผ่ากเลี้ยง
4. ระบบสามารถสร้างข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง
5. ระบบสามารถแสดงข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง
6. ระบบสามารถเพิ่มข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง
7. ระบบสามารถแก้ไขข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง
8. ระบบสามารถลบข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง
9. ระบบสามารถเพิ่มการให้บริการ
10. ระบบสามารถแสดงประวัติข้อมูลการรักษา
สัตว์เลี้ยง
11. ระบบสามารถแสดงประวัติข้อมูลการผ่าก
สัตว์เลี้ยง

ระบบสามารถแสดงข้อมูลค่าบริการ Grooming และ ผ่าก
เลี้ยง

3.4.1 คำอธิบายความต้องการด้านการทำงาน
ของระบบ (Description of Functional
Requirement)

1. ระบบสามารถเพิ่มข้อมูลสัตว์เลี้ยงของลูกค้า

สามารถเพิ่มข้อมูลสัตว์เลี้ยงของลูกค้า

- ผู้ดูแลระบบและพนักงานสามารถเพิ่มข้อมูลสัตว์เลี้ยงใหม่ของลูกค้า โดยผ่านเมนู 'Heal'

2. ระบบสามารถแก้ไขข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง

สามารถแก้ไขข้อมูลประวัติของลูกค้าและสัตว์เลี้ยง

- ผู้ดูแลระบบและพนักงานสามารถแก้ไขข้อมูลลูกค้ารายและสัตว์เลี้ยงได้ ผู้ดูแลระบบและพนักงานสามารถแก้ไขข้อมูลลูกค้ารายและสัตว์เลี้ยงได้ โดยผ่านเมนู 'Heal'

3. ระบบสามารถลบข้อมูลลูกค้าและสัตว์เลี้ยง

สามารถลบข้อมูลประวัติของลูกค้าและสัตว์เลี้ยง

- ผู้ดูแลระบบและพนักงานสามารถลบข้อมูลลูกค้ารายและสัตว์เลี้ยงได้ โดยผ่านเมนู 'Heal'

4. ระบบสามารถเพิ่มการให้บริการ

สามารถเพิ่มข้อมูลการให้บริการตามที่ทางร้านมีบริการใหม่ๆได้

- ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มข้อมูลการให้บริการตามที่ทางร้านมีบริการใหม่ๆได้ โดยผ่านเมนู 'Home'

5. ระบบสามารถเพิ่มประวัติข้อมูลการรักษาสัตว์เลี้ยง

สัตว์เลี้ยง

สามารถเพิ่มข้อมูลประวัติการรักษาของสัตว์เลี้ยงได้

- ผู้ดูแลระบบและพนักงานเพิ่มข้อมูลประวัติการรักษาของสัตว์เลี้ยงได้โดยผ่านเมนู 'Heal'

6. ระบบสามารถแสดงประวัติข้อมูลการรักษาสัตว์เลี้ยง

สัตว์เลี้ยง

สามารถเรียกดูข้อมูลการรักษาสัตว์เลี้ยงได้

7. ระบบสามารถแสดงข้อมูลค่าบริการ

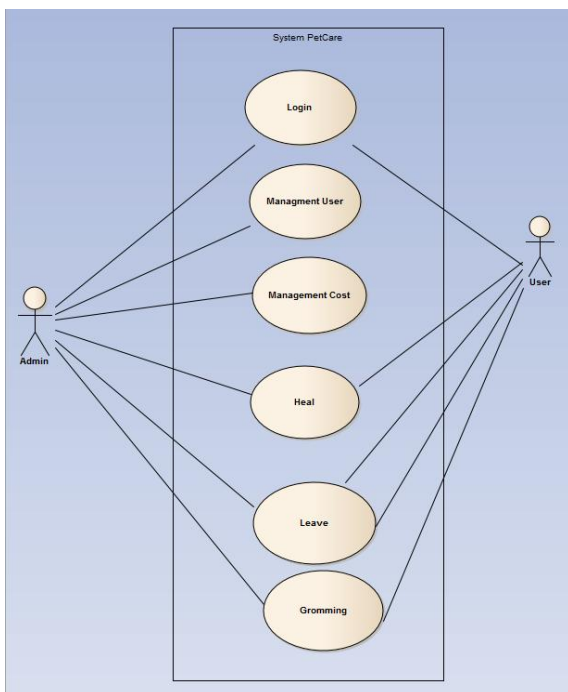
Grooming และ ฟ่างเลี้ยง

สามารถเรียกดูค่าบริการต่าง Grooming และ ฟ่างเลี้ยง

3.4.2 ความต้องการด้านคุณภาพของระบบ (Non-Function Requirement)

1. รูปแบบของการทำงานของระบบเป็นการทำงานแบบเว็บแอปพลิเคชัน
2. เว็บแอปพลิเคชันต้องพร้อมใช้งานตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน
3. ระบบทำงานกับทุกระบบปฏิบัติการ
4. พนักงานทุกคนต้องใช้รหัสผ่าน ในการเข้าถึงระบบ
5. พนักงาน มีสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลและการทำงานไม่เหมือนกัน

3.4.3 Use Case Diagram



4. ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างระบบแบ่งการทำงานเป็น 4 ส่วนคือ ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งาน

ผลการประเมินประสิทธิภาพ

ผลการประเมินประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันการทำผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันการจัดการร้าน Pet Shop สำหรับคลินิกหรือร้าน Pet Shop ขนาดกลางผลสัมฤทธิ์ทางการเก็บข้อมูลการประวัติลูกค้าและสัตว์เลี้ยงได้ถูกต้อง ค้นหาข้อมูลได้ง่ายสะดวก ทำให้การบริการเร็วขึ้นสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเก็บข้อมูลเป็นแฟ้มกระดาษดีกว่าอย่าเห็นได้ชัด

5. สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

5.1.บทสรุปผลการศึกษา :

ผลการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันการจัดการร้าน Pet Shop สำหรับคลินิกหรือร้าน Pet Shop ขนาดกลางสามารถสรุปได้ดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency)
 - ประหยัด หรือสิ้นเปลืองน้อยที่สุด
 - เก็บข้อมูลประวัติของลูกค้าและสัตว์เลี้ยงได้อย่างถูกต้องแม่นยำ
 - ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล
- ความสามารถในการใช้งาน (Usability)

- สะดวก และง่ายต่อการใช้งาน
- บริการได้รวดเร็วขึ้น
- คิดค่าบริการต่างๆ ได้ถูกต้อง
แม่นยำ

– ความสามารถในการบำรุงรักษา

(Maintainability)

- ง่ายต่อการบำรุงรักษา
- สามารถเปลี่ยนแปลง (Change)
- ตอบสนอง (Response) ได้อย่าง
รวดเร็วและทันท่วงที
- ความสามารถในการด้านความ
น่าไว้วางใจ (Dependability)

5.2.อภิปราย :

วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน สำหรับร้านเพ็ทช็อปนั้น ช่วยในการเก็บข้อมูลประวัติ ลูกค้าและสัตว์เลี้ยง เพื่อง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ทำให้เพิ่ม การบริการที่ดี สร้างความประทับใจลูกค้า และสามารถ ง่ายต่อการรักษา ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการประเมินผลเพื่อวัด ผลสัมฤทธิ์ ของร้านเพ็ทช็อป ใน 2 กรณีคือ แบบเก็บ ข้อมูลผ่านเว็บแอปพลิเคชันและเก็บข้อมูลเป็นแฟ้ม กระดาษ พบว่าข้อมูลเว็บแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพ ในการทำงานให้มากขึ้น ทั้งในด้านความสวยงาม ค้นหา ข้อมูลรวดเร็ว ข้อมูลถูกต้องแม่นยำ สร้างความประทับใจ ใน การให้บริการได้มากขึ้น

5.3.ข้อเสนอแนะ :

จากการวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาระบบ ผู้พัฒนามีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการพัฒนาในครั้งนี้ ไปศึกษาและพัฒนาต่อดังนี้

- 1) เว็บแอปพลิเคชันควรมีในเรื่องของราคาสินค้า ในร้าน
- 2) เว็บแอปพลิเคชันควรมีในเรื่องคิดราคา ค่ารักษาพยาบาล
- 3) เว็บแอปพลิเคชันควรให้ลูกค้าภายนอกสามารถ เห็นสินค้าและบริการของทางร้านได้
- 4) เว็บแอปพลิเคชันควรมีในกรณีที่ลูกค้ามาฝาก เลี้ยงสัตว์เลี้ยง สามารถดู วิดีโอ หรือ ภาพเคลื่อนไหวของสัตว์เลี้ยงตนเองได้

6. บรรณานุกรม

นางสาวชญานุช คำภูไทย แผนธุรกิจ Happy Dog ธุรกิจ บริการอาบน้ำตัดแต่งขนสุนัข สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร ปีการศึกษา 2553(วันที่ค้นหาข้อมูล กันยายน 2556)

ประวัติผู้ศึกษา

จันทิมา ศิริจรรยาวัฒน์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 ปัจจุบันทำงานบริษัทเอกชน กรุงเทพมหานคร E-mail: poy_comdci09@hotmail.com



ดร. ศศิพร อุษณวสิน

Research Areas

Software Engineering
Semantic Web and Knowledge Engineering
Service Science and Service Innovation

Research Interests

Software Engineering

Software engineering (SE) is concerned with designing, developing and maintaining high-quality software systems that satisfy all the customers' requirements. Our research focuses on how to design and apply the technologies and practices needed to acquire, develop, operate, and sustain software systems that are innovative, affordable, trustworthy, and enduring. We performs research to explore promising solutions to software engineering problems. Our research topics include software architecture, software process model, software quality assurance and process improvement.

Semantic Web and Knowledge Engineering

Semantic web is an effort to enhance current web so that computers can process the information presented on World Wide Web (WWW), interpret and connect it, to help humans to find required knowledge. If we consider WWW as a huge distributed hypertext system, semantic web will be considered as a huge distributed knowledge based system. The focus of semantic web is to provide a common framework that allows data to be shared and reused across applications, enterprise, and community boundaries. Our research focuses on two problems, first how to capture knowledge and represent it in an explicit format such as ontology so it can be shared, integrated, processed and reused by the systems. Second, how to apply semantic web technology and research to create intelligent systems to solve real-world problems.

Service Science and Service Innovation

Service science applies insights from scientific, management, marketing and engineering perspectives to design, create and manage a service system based on service-dominant logics. A service system is a configuration of policy, business process and essential resources (e.g. people, knowledge, tools and technology) that aims to deliver value to both service providers and clients. This research focuses on solving current issues in service industry by introducing tools to help the organization to manage and maintain

service quality and designing service innovations using information technology to increase co-creation, productivity, accessibility and scalability of services as long as be able to maintain the satisfied level of quality of services.

Professional Activities

- Head, Special Interest Group for Service Science in Education, NECTEC
- Committee, Service Research Innovation Technical Committees, NECTEC

Work Experiences

- 2013-Present: SIIT
- 2012-2013: Dean, Information Science Institution, Sripatum University
- 2008-2012: Director of Master of Science Program in Software Engineering, Information Science Institution, Sripatum University
- 2007-2008: Project Coordinator, CSI Asia Co., Ltd.